

## Le Mappe di Paesaggio, un modo nuovo di capire il territorio

Gli Ecomusei si propongono come processi partecipati di riconoscimento, di gestione e di tutela del patrimonio locale ai fini di uno sviluppo sociale, ambientale ed economico sostenibile; sono dunque identità progettuali attraverso le quali riconoscere tecniche, culture, produzioni e aspirazioni di un territorio omogeneo ai suoi beni culturali e alle sue specificità; si caratterizzano come percorsi creativi e inclusivi fondati sulla partecipazione attiva degli abitanti e la collaborazione di enti e associazioni. Il coordinamento degli Ecomusei italiani, di cui l'Ecomuseo del Sale e del Mare di Cervia fa parte, si propone per il prossimo biennio i seguenti obiettivi:

- incoraggiare i processi di territorializzazione, favorendo attività sempre più rivolte alla definizione dell'identità territoriale;
- innescare processi di patrimonializzazione, per determinare modalità di rigenerazione del patrimonio locale;
- favorire un ruolo degli Ecomusei quali presidio locale degli osservatori del paesaggio;
- riconciliare saperi pratici e innovazione tecnologica per una produzione attenta alla qualità della vita.

L'Ecomuseo del Sale e del Mare di Cervia, all'interno di tali scenari di sfondo, pienamente condivisi, si è mosso per avviare una serie di progetti che vogliono nel tempo portare l'intera comunità di Cervia a progettare e a governare l'Ecomuseo stesso. Fra questi, il corso per facilitatori ecomuseali, una segnaletica identitaria diffusa sul territorio, un sito tematico e una serie di pubblicazioni, fra le quali questa, che è la prima, dedicata alle Antenne dell'Ecomuseo, a cui seguiranno la guida dei saperi, la guida delle presenze e altre ancora. Le Antenne sono luoghi tipici del territorio che, per storia, tradizione o semplicemente per posizione e funzione, rappresentano spazi di elaborazione culturale e di relazione identitaria. Esse determinano le nostre mappe di paesaggio, sulle quali stiamo lavorando, la cui sovrapposizione ci darà una mappa di comunità, ma sono cosa differente e hanno un significato puntuale nel territorio e nel percorso ecomuseale. All'interno della guida abbiamo anche riportato brevi racconti di uomini e donne legati a Cervia o a un suo particolare aspetto. Sono anch'essi piccole mappe di paesaggio, in cui si è cercato di porre una luce particolare su un aspetto di Cervia, che a quella persona aveva dato qualcosa. Una suggestione, che può diventare parte di una prossima guida. Per questo, nelle ultime pagine della guida, diamo la possibilità a tutti di segnalarci qualcosa (uno spazio, un odore, un'immagine, un colore...) in modo libero, che possa diventare occasione per la comunità. Grazie.

**Centro Visite Salina di Cervia**  
tel 0544 973 040  
[www.atlantide.net/salinadicervia](http://www.atlantide.net/salinadicervia)

**Ufficio Informazioni Turistiche**  
Torre San Michele  
tel. 0544 974 400  
[www.cerviaturismo.it](http://www.cerviaturismo.it)

**Numeri Utili:**

Finanziato da Misura 412 Azione 6 del PSR ASSE IV 2007-2013



**E COMUSO  
E DEL MARE  
DI CERVIA**

# Paesaggi con l'anima

MAPPA

Le Antenne



## LE ANTENNE

1. Salina di Cervia
2. Parco della Salina  
Stabilimento produttivo
3. Centro Visite Salina di Cervia
4. Salina Camillone
5. Ficocle e Cervia Vecchia
6. Antico Stabilimento termale
7. Caselli per il controllo del sale
8. Torre esagonale
9. Madonna del Pino
10. Il quadrilatero
11. Le case e il borgo  
dei salinari
12. Piazza Garibaldi
13. Piazza Pisacane e  
Antica Pescheria
14. Teatro Comunale
15. Chiesa del Suffragio
16. Chiesa di Sant'Antonio
17. Magazzini del Sale
18. Musa - Museo del Sale
19. Torre San Michele
20. Ex Cral Saline
21. Porto Canale e Borgo Marina
22. Il faro
23. I villini di vacanza
24. Hotel Mare Pineta
25. Idrovora del Canalino  
di Milano Marittima
26. Colonie Varese, ex Montecatini  
e Centro Climatico marino
27. Casa delle Aie
28. Pieve di Santo Stefano  
Pisignano

